

ilcoquinario

4 out of 5 dentists recommend this WordPress.com site

PRIMA VENDEMMIA SOCIAL-E: UN SUCCESSO

Posted on settembre 19, 2018 by francescolazzarini



(<https://ilcoquinario.files.wordpress.com/2018/09/foto-vendemmia-sociale.jpg>).

Trecento mila ricerche sul web, più di 600 mila visualizzazioni dell’hashtag #vendemmiassociale, quasi 200 “vendemmiatori” al lavoro nelle giornate del 15 e 16 settembre. Sono questi i primi numeri della Vendemmia Social-e 2018, evento patrocinato dall’Usl 2-Marca Trevigiana e promosso da Tenuta Amadio di Monfumo (Trevise), cantina Antonio Facchin Wines di San Polo di Piave (Trevise), Campagna Amica Treviso, agenzia Zeta Group di Treviso e Fondazione Altre Parole, impegnata nell’umanizzazione delle cure, cui è stato totalmente devoluto l’importo raccolto nelle due giornate.

Un appuntamento ospitato dalle due cantine trevigiane che, in occasione della vendemmia, hanno voluto dare tutto il loro supporto a un’iniziativa dedicata a quel prezioso elisir che è il prendersi cura di sé e dell’altro.

Una manifestazione che è andata ben oltre il semplice significato di “fare squadra”, in cui il valore simbolico della raccolta dell’uva si è evoluto in un evento di aggregazione, socialità, supporto e condivisione, sotto l’emblema del grappolo di vite.

E l’evento, oltre che tra i filari, ha vissuto la condivisione social grazie alla partecipazione di alcuni influencers ospiti delle due aziende, che hanno postato in diretta la loro Vendemmia Social-e, raccontandola attraverso immagini, parole e sentimenti dei partecipanti.

Con l’hashtag #vendemmiassociale l’appuntamento ha così potuto contare sulla partecipazione virtuale di oltre 300 mila persone (un numero destinato a crescere ancora nei prossimi giorni) amplificando in modo esponenziale il messaggio dell’evento: “Quando il grappolo è molto più che la semplice somma dei suoi acini”.