

La vendemmia benefica quest'anno diventa social

ANTICA TRADIZIONE

TREVISO La vendemmia, da sempre motivo di festa in campagna per socializzare, legata ad antiche tradizioni, diventa social e sociale. Accadrà sabato e domenica in due aziende della Marca, di due diversi territori come l'asolano e il Piave, grazie alla Fondazione Altre Parole che si occupa dei malati oncologici, Campagna Amica, Coldiretti e il patrocinio dell'Usl 2 Marca Trevigiana. Così è nato il progetto "Vendemmia Social-e", evento che nel grappolo d'uva identifica l'emblema del gruppo e della socialità. Iniziativa, alla prima edizione presentata ieri alla Direzione generale dell'Usl 2, alla presenza del direttore generale Francesco Benazzi, da Fernando Gaion, presidente Fondazione Altre Parole, Giorgio Polegato presidente Coldiretti Treviso quindi i viticoltori Simone Rech della Tenuta Amadio di Monfumo e Giusi Facchin della cantina Antonio Facchin di San Polo, le due aziende che, rispettivamente sabato e domenica dalle 9.30, ospiteranno la vendemmia social e sociale all'insegna della condivisione. Promotrici appunto l'agenzia Zeta Group di Treviso e la Fondazione Altre Parole impegnata nell'umanizzazione delle cure dei malati e alla quale sarà destinato il ricavato di questa speciale vendemmia grazie alle vendite delle confezioni di vino con una bottiglia di Prosecco Asolo Docg della Tenuta Amadio e di un rosso Doc della cantina Facchin. Tutto questo partendo dal fatto, coniando anche il logo delle magliette appositamente realizzate e indossate



DA SINISTRA Polegato, Benazzi, Facchin, Gaion e Rech

dai protagonisti alla conferenza stampa, che dal territorio il grappolo diventa simbolo di condivisione e unità.

Sabato a Monfumo e domenica a San Polo gli ospiti (non più di cento) della Fondazione Altre Parole saranno invitati a vendemmiare le uve che si tramuteranno in vino che le cantine donerà alla Fondazione. Due giornate intense di momenti di condivisione. Infatti si comincerà la giornata con il "riscaldamento pre-vendemmia" alle 9.30 direttamente tra i filari insieme ad un maestro di Viet Tai Chi, ci si potrà anche mettere alla prova con il "corso di scrittura autobiografica", vero e proprio laboratorio, quindi la vendemmia e il pranzo. Grazie alla partecipazione di alcuni influencers italiani ed europei, l'evento sarà condiviso sui social, con i racconti in diretta della "Vendemmia Social-e", attraverso immagini, parole e sentimenti dei partecipanti, da seguire grazie all'hashtag #vendemmiasociale.

Michele Miriade