

Storie di ECCELLENZA

(<http://storiadieccellenza.it/>)

Persone, Imprese, Successi

VAI AL MAGAZINE (<http://www.storiadieccellenza.it/new-directory/magazine/>)

LATEST

< >

REINDIENZE ([HTTP://STORIEDIECCCELLENZA.IT/CATEGORY/SPENDENZE](http://storiadieccellenza.it/category/spendenze)) ULTRABERIKENBERG ([HTTP://STORIEDIECCCELLENZA.IT/CATEGORY/ULTRABERIKENBERG](http://storiadieccellenza.it/category/ultraberikenberg))



ARTE E MUSICA ([HTTP://STORIEDIECCCELLENZA.IT/CATEGORY/ARTE-E-MUSICA/](http://storiadieccellenza.it/category/arte-e-musica/))

Enter keyword...

BLOG



Ecco le nostre storie di eccellenza
(<http://storiadieccellenza.it/le-nostre-storie-eccellenza/>)

Di Mauro Pigozzo

I PIÙ LETTI DEL GIORNO

MARIO SCHIFANO E LA POP ART IN MOSTRA AD A
MACULAN PRESENTA "SANTALUCIA 2016": IL VINC
FA BENE ALLA VISTA

(<http://storiadieccellenza.it/maculan-presenta-santalucia-2016-vino-bene-alla-vista/>)

IL MAESTRO DIEGO BASSO, DIRETTORE
DELL'ORCHESTRA DI MUSIC, TORNA SU CANALE 5
MERCOLEDÌ 13 DICEMBRE: OLTRE 50 I BRANI IN C

AFFIANCA ARTISTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI
VERSIONI INEDITE DELLE CANZONI "DELLA LORO"
(<http://storiadieccellenza.it/maestro-diego-basso-direttore-dellorchestra-music-torna-canale-5-mercoledi-13-dicembre-oltre-50-brani-cui-affianca-artisti-nazionali-internazionali-versioni-ine/>)

Profile (<http://storiadieccellenza.it/profile/>)
Chi siamo (<http://storiadieccellenza.it/chi-siamo/>)

Profile (<http://storiadieccellenza.it/profile/>)

Chi siamo (<http://storiadieccellenza.it/chi-siamo/>)

I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

MARIO SCHIFANO E LA POP ART IN MOSTRA AD A
ENZO, DALL'ICTUS ALL'IMPRESA RUNNING NEL
DESERTO (<http://storiadieccellenza.it/enzo-dallictus-allimpresa-sul-deserto-africano/>)

VISIT OUR WEBSITE

(<https://velvetmedia.it/it>)

MARIO SCHIFANO E LA POP ART IN MOSTRA AD ASOLO

👤 Elena Pizzato (<http://storiadieccellenza.it/profile/Elena%20Pizzato>) 📅 6 dicembre 2017

💬 0 Comments (<http://storiadieccellenza.it/mario-schifano-la-pop-art-mostra-ad-asolo/#respond>)

Se Andy Warhol era il re di New York, Roma era di Mario Schifano!

Questo l'incipit della mostra "Pop Art: Perché Roma?" presentata al Museo Civico di Asolo (Tv) dal 17 dicembre 2017 al 2 aprile 2018, excursus sulla Pop Art italiana una delle più emblematiche correnti artistiche della storia del Novecento, capitanata dal genio indiscusso di Mario Schifano con l'obiettivo di far dialogare le opere di arte moderna ospitate nella collezione permanente del Museo Civico con gli smalti grondanti e gli acrilici di un gruppo di ricercatori che venne poi conosciuto come la Scuola romana dell'avanguardia dei pittori "maledetti".

La mostra, organizzata dalla Città di Asolo – Assessorato alla Cultura, dal Museo Civico e dall'agenzia MV Eventi di Lonigo (Vi) di **Matteo Vanzan**, e resa possibile grazie al prezioso supporto degli sponsor **Cassa di Risparmio del Veneto, Settecentrale Trasporti, Piazzetta, Scarpa, Allianz Assicurazioni, Studio Bacchin e Associati, Tenuta Amadio, Progress Profiles e Abitare ad Asolo**, sarà inaugurata **sabato 16 dicembre alle ore 21.00** presso la Sala Consiliare del Municipio di Asolo con la presentazione di **Francesco Boni** e della curatrice d'arte **Enrica Feltracco**.

“E’ con rinnovato entusiasmo che Asolo, Città dai Cento Orizzonti, accoglie negli spazi del proprio museo il secondo evento legato alla Pop Art – **afferma il Sindaco Mauro Migliorini** – la mostra *Andy Warhol: 30 years later* ha presentato questa corrente artistica decisamente come il frutto della società e della cultura americana. Quest’anno l’intento è di offrire una riflessione sulla Pop Art italiana con la mostra *Mario Schifano. Pop Art: perché Roma?* L’augurio è che anche questo evento possa creare un dialogo tra passato, presente e futuro in grado di coinvolgere tutti noi emotivamente. Un ringraziamento ai privati che hanno sostenuto questa importante iniziativa, ai prestatori, ai curatori ed a tutti i collaboratori che hanno permesso di realizzare questo importante obiettivo”.

“Sarà stimolante – continua **l’Assessore alla Cultura Gerardo Pessetto** – scorgere la sua dimensione colta legata alle correnti artistiche della metafisica e del surrealismo e cogliere la differenza con quella americana. Siamo convinti che il ruolo del Museo di Asolo sia quello di continuare a progettare e valorizzare il proprio patrimonio e le proprie collezioni ma anche, grazie alla collaborazione con partner esterni, di farsi conoscere come luogo straordinario di cultura sul territorio nazionale ed internazionale non temendo di presentare eventi artistici che apparentemente non hanno legami con il proprio luogo e il proprio territorio. La città è tradizionalmente chiamata ad una vocazione culturale internazionale, artisticamente aperta, tesa nell’impegno per l’arte e la cultura viste come occasione di crescita e di sviluppo”.

“Una vita, quella di Mario Schifano – nelle parole della **curatrice Enrica Feltracco** – tormentata, come per molti suoi compagni dell’epoca, che rimane imprigionata nelle sue opere. Questa mostra allestita presso il Museo Civico di Asolo non racconterà solo di Mario Schifano, ma di tutti quelli che insieme a lui hanno stravolto prima Roma e poi il mondo dell’arte contemporanea italiana: non solo quindi con quella che viene definita semplicisticamente «pop» e che si associa sempre alla Scuola di Piazza del Popolo. È necessario un approccio completamente diverso verso la pop art italiana: a differenza di quella americana è totalmente intrisa della cultura, della vita, della quotidianità di quei turbinosi anni, pregni di una sorta di disperato ottimismo che ora ci appare irraggiungibile. La Pop italiana è più intima, forse più difficile da comprendere, meno diretta e urlata della sua patinata sorella americana.”.

“Nella storia dell’arte assistiamo a diversi punti di rottura – conclude il curatore **Matteo Vanzan**, direttore artistico dell’esposizione – dal primo esempio riscontrabile in Giotto nella sua Cappella degli Scrovegni di Padova, passando per Caravaggio, Turner, Cézanne e, nel nostro caso, la Pop Art. Un gesto decisivo quello di Mario Schifano e del suo Monocromo, nel 1960, che pose fine all’apparentemente intramontabile Arte Informale. Una vera e propria chiave di volta tra due epoche che infuse un respiro liberatorio a tutti coloro che erano alla ricerca di una nuova dimensione espressiva. Proprio per questo, in fase di progettazione, si è decisa la commistione di stili, culture ed epoche piuttosto che la netta separazione tra la mostra e la collezione del Museo, come avvenuto nel caso di Warhol. Una scelta che offrirà ai visitatori i parametri per il confronto con i sostanziali cambiamenti che l’arte ha subito attraverso i secoli con una mostra che celebra proprio in questi giorni i 10 anni dalla nascita della MV Eventi”.

Mario Schifano e la Pop Art italiana.

Nato ad Homs (Libia) il 20 settembre 1934 e morto a Roma il 26 gennaio 1998, Mario Schifano è, come lo ricordò Goffredo Parise, *“un uomo di trent’anni, di tipo sommariamente mediterraneo, se non arabo. In riposo il suo corpo, alto circa un metro e settanta, del peso di cinquantacinque chili, visto da angolazioni e distanze diverse, rivela anzitutto un languore felino, innocente ed attonito. Come un piccolo puma di cui non si sospetta la muscolatura e lo scatto”*; ha esposto in tutto il mondo, partecipando a cinque Biennali di Venezia, di cui una con una sala personale curata da Achille Bonito Oliva; le sue opere sono esposte nei principali Musei nazionali ed internazionali. Considerato a buon titolo non solo uno tra i più grandi artisti del nostro dopoguerra, ma l’unico in grado di diventare personaggio autentico tra Dolce Vita e maledettismo di borgata, Mario Schifano ci ha fatto ben capire che fenomeni come lui non esistono più. Inutile andare a cercarli. Una pittura carica di significato e indissolubilmente legata alle proprie vicende personali (come la crisi esistenziale che lo colpì verso la fine degli anni settanta che superò attraverso il ritorno alla pittura più sfacciatamente materica dei Gigli d’acqua e dei Campi del Pane), nella quale il Monocromo rappresenta solo il punto di partenza per una nuova celebrazione dell’atto pittorico, ora fatto di percezione e realtà; l’opera di Schifano non si esaurisce nell’atto formale del dipingere, ma crea nuove regole d’azione e di pensiero filtrate dall’aggressione verso la tela-diario, monitor concettuale dell’intreccio tra arte e vita.

MACULAN PRESENTA “SANTALUCIA 2016”: IL VINC
FA BENE ALLA VISTA

(<http://storiadieccellenza.it/maculan-presenta-santalucia-2016-vino-bene-alla-vista/>)

IL MAESTRO DIEGO BASSO, DIRETTORE
DELL’ORCHESTRA DI MUSIC, TORNA SU CANALE 5
MERCOLEDI’ 13 DICEMBRE: OLTRE 50 I BRANI IN C
AFFIANCA ARTISTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI
VERSIONI INEDITE DELLE CANZONI “DELLA LORO”
(<http://storiadieccellenza.it/maestro-diego-basso-direttore-dellorchestra-music-torna-canale-5-mercoledi-13-dicembre-oltre-50-brani-cui-affianca-artisti-nazionali-internazionali-versioni-ine/>)

A Natale, si brinda con il Metodo Classico biologico
vegano di Pizzolato (<http://storiadieccellenza.it/na-si-brinda-metodo-classico-biologico-vegano-pizzolato>)

I PIÙ LETTI DEL MESE



COLOGNESE 1882 RADDOPPIA E APRE ALL’UOMO
BIMBO (<http://storiadieccellenza.it/colognese-1882-raddoppia-apre-alluomo-al-bimbo/>)

GREEN LAND TOURS & HOTELS VI PORTA IN ETHIOPIA
E EAST AFRICA! (<http://storiadieccellenza.it/green-land-tours-hotels-vi-porta-ethiopia-east-africa/>)

MARIO SCHIFANO E LA POP ART IN MOSTRA AD ASOLO
GIOVANE CUOCO TREVIGIANO INCORONATO “CHIEF
EMERGENTE DEL NORD 2018”
(<http://storiadieccellenza.it/giovane-cuoco-trevigiano-incoronato-chef-emergente-del-nord-2018/>)

Docu-film sulla disabilità_Fondazione Oltre il Labirinto
e Comune di Treviso per il progetto “Parole Insuperabili” al Museo Bailo
(http://storiadieccellenza.it/docu-film-sulla-disabilita_fondazione-oltre-labirinto-comune-treviso-progetto-parole-superabili-al-museo-bailo/)

FOLLOW US!

 (<https://www.facebook.com/Storiadieccellenza>)
 (<https://twitter.com/eccellenzomag>)

Il percorso espositivo continua attraverso le opere di Tano Festa, Giosetta Fioroni, Mimmo Rotella, Michelangelo Pistoletto, Franco Angeli, Renato Mambor Aldo Mondino, Mario Ceroli, Lucio del Pezzo, Cesare Tacchi, Umberto Bignardi, Concetto Pozzati e di tutti gli altri protagonisti della Scuola di Piazza del Popolo, offrendo una panoramica di una generazione di artisti che, al Caffè Rosati, discuteva influenzandosi a vicenda raccontando, nella loro purezza espressiva, il cambiamento di un'epoca dove televisione e radio erano il sottofondo tecnologico per la rivoluzione dello sguardo che tutti noi viviamo oggi. Grandi rivoluzionari? Forse sì, forse no, ma sicuramente dopo il loro passaggio, l'Arte non è più stata la stessa.

“Dopo il grande successo della mostra dedicata a Andy Warhol e alla Pop Art americana – conclude **Cristina Mondin**, direttrice del Museo Civico – il Museo ha scelto di completare il percorso ospitando la Pop Art italiana con Mario Schifano e le altre figure di spicco del movimento di Piazza del Popolo come Franco Angeli, Tano Festa, Mimmo Rotella e Renato Mambor. Artisti intrisi di quella cultura italiana che ha permesso al nostro paese di primeggiare nella pittura per secoli. Questa nuova mostra sarà all'insegna della contaminazione: le opere “pop” si mescoleranno tra i dipinti esposti nella pinacoteca del Museo, creando un percorso nuovo e dinamico”.

La mostra, che sarà accompagnata da un volume, avrà i seguenti orari: venerdì: 15.00 – 19.00; sabato, domenica: 9.30 – 19.00. Chiuso il 25 dicembre 2017 e il 1 gennaio 2018.

Informazioni.

17 DICEMBRE 2017 – 2 aprile 2018

Asolo (TV), Museo Civico – via Regina Cornaro 74

Ingresso: intero 8 €; ridotto 6 €; ingresso famiglie 22 € (2 adulti e 2 minori)

Visite guidate su prenotazione

Info e prenotazioni: Mail. info@museoasolo.it / Tel. 0423952313

Share this article:

f (<https://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=http://storiadieccellenza.it/mario-schifano-la-pop-art-mostra-ad-asolo/>)

t (<https://twitter.com/share?text=MARIO+SCHIFANO+E+LA+POP+ART+IN++MOSTRA+AD+ASOLO&url=http://storiadieccellenza.it/mario-schifano-la-pop-art-mostra-ad-asolo/>)

G+ (<https://plus.google.com/share?url=http://storiadieccellenza.it/mario-schifano-la-pop-art-mostra-ad-asolo/>)

digg (<http://www.digg.com/submit?url=http://storiadieccellenza.it/mario-schifano-la-pop-art-mostra-ad-asolo/>)

reddit (<http://reddit.com/submit?url=http://storiadieccellenza.it/mario-schifano-la-pop-art-mostra-ad-asolo/&title=MARIO+SCHIFANO+E+LA+POP+ART+IN++MOSTRA+AD+ASOLO>)

in (<http://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=http://storiadieccellenza.it/mario-schifano-la-pop-art-mostra-ad-asolo/>)



stumbleupon (<http://www.stumbleupon.com/submit?url=http://storiadieccellenza.it/mario-schifano-la-pop-art-mostra-ad-asolo/&title=MARIO+SCHIFANO+E+LA+POP+ART+IN++MOSTRA+AD+ASOLO>)



(<http://storiadieccellenza.it/profile/Elena%20Pizzato>)

Elena Pizzato (<http://storiadieccellenza.it/profile/Elena%20Pizzato>)

Amo l'Arte in tutte le sue declinazioni e follie. Cuore bassanese e castellana d'adozione, rincorro mostre, musei e gallerie sparsi nel mondo che poi recensisco su Storie di Eccellenza. Come

COMMENTI RECENTI



UN ANNO DA CAMPIONI PER IL PATTINAGGIO

TREVIGIANO - Arcobaleno Sport (<https://arcobaleno-sport.it/pattinaggio/un-anno-da-campioni-per-il-pattinaggio-trevigiano-2/>) su UN ANNO DA CAMPIONI PER IL PATTINAGGIO TREVIGIANO

(<http://storiadieccellenza.it/un-anno-campioni-pattinaggio-trevigiano/#comment-24>)

A Natale, si brinda con il Metodo Classico biologico vegano di ... - Storie di Eccellenza ← ProgettodiVino (<http://www.progettodivino.it/2017/12/07/a-natale-brinda-con-il-metodo-classico-biologico-e-vegano-storie-di-eccellenza/>) su A Natale, si brinda con il

Metodo Classico biologico e vegano di Pizzolato (<http://storiadieccellenza.it/natale-si-brinda-metodo-classico-biologico-vegano-pizzolato/#comment-23>)

EXPORT VINO CRESCE IL TRIPLO DELL'INTERO ... - Storie di Eccellenza ← ProgettodiVino.it

(<http://www.progettodivino.it/2017/12/05/export-cresce-il-triplo-dellintero-storie-di-eccellenza/>) su EXPORT VINO CRESCE IL TRIPLO DELL'INTERO MANIFATTURIERO, MA MADE IN ITALY TROPPO ANCORATO A MERCATI STORICI

(<http://storiadieccellenza.it/export-vino-cresce-triplo-dellintero-manifatturiero-made-italy-ancorato-mercati-storici/#comment-22>)

CONTINUA IL PROGETTO “allORA BIO”: INCONTRI MONDO ... - Storie di Eccellenza ← ProgettodiVino (<http://www.progettodivino.it/2017/11/28/continua-progetto-allora-bio-incontri-sul-mondo-storie-di-eccellenza/>) su

CONTINUA IL PROGETTO “allORA E INCONTRI SUL MONDO DEL BIOLOGICO IN CANTI PIZZOLATO A VILLORBA

(<http://storiadieccellenza.it/continua-progetto-allora-bio-incontri-sul-mondo-del-biologico-cantina-pizzolato-villorba/#comment-21>)

AMARONE: CANTINA VALPANTENA SCOMETTE SUL BIOLOGICO - Storie di Eccellenza ← ProgettodiVino (<http://www.progettodivino.it/2017/11/23/amarone-cantina-valpantena-scommette-sul-biologico-storie-di-eccellenza/>) su AMARONE: CANTINA VALPANTENA

artista visiva mi firmo Ketra da quando ho preso in mano la china per poi sperimentare le affascinanti trame del latex e del pvc e intrecciarle in codice stilistico dall'estroflessione alla scultura, dall'installazione al video. Agatha Christie, Bauhaus e Siouxsie&The Banshees i miei compagni di viaggio.

[WEBSITE \(HTTP://WWW.KETRA.IT\)](http://www.ketra.it)

SCOMMETTE SUL BIOLOGICO

(<http://storiadieccellenza.it/amarone-cantina-valpantena-scommette-sul-biologico/#comment-2>)

Previous Post

ENZO, DALL'ICTUS ALL'IMPRESA RUNNING NEL DESERTO

(<http://storiadieccellenza.it/enzo-dallictus-allimpresa-sul-deserto-africano/>)

Next Post

A Natale, si brinda con il Metodo Classico biologico e vegano di Pizzolato

(<http://storiadieccellenza.it/natale-si-brinda-metodo-classico-biologico-vegano-pizzolato/>)

LEAVE A REPLY

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Comment

Name *

Email *

Website

Submit Comment

Storie di Eccellenza

Testata Registrata presso il Tribunale di Padova il 04/02/2015 con numero 2379 del registro stampa tenuto dal tribunale di Padova

Editore: Velvet Media Italia Srl, Via Delle Querce 7, 31033 Castelfranco Veneto (TV)

Direttore: Mauro Pigozzo

press@velvetmedia.it

P.IVA 04755200286

FOLLOW US!



(<https://www.facebook.com/Storiadieccellenza/?fref=ts>)



(<https://twitter.com/eccellenzemag>)